

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „MASKOTKA BIEGU DOKOŁA ZOO”

ORGANIZATOR

1. Agencja Marketingu Sportowego Sport Evolution sp.j; ul. Nowoursynowska 161f/lok021, 02-787 Warszawa.

CEL

1. Celem konkursu jest umożliwienie dzieciom i młodzieży zaprezentowanie swojego talentu plastycznego oraz pozyskanie materiału do przygotowania maskotki Biegu Dokoła Zoo.

TEMAT

1. Temat konkursu: „Maskotka Biegu Dokoła Zoo”
2. Interpretacja tematu: Przedstawienie zwierzątka oraz jego autorskiej wizji i nazwy będącego symbolem Biegu Dokoła Zoo.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs kierowany jest do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów.
2. Uczestnicy konkursu wykonują dowolną ilość prac w formacie A4, wybranymi przez siebie technikami plastycznymi (rysunek, malunek, szkic, wyklejanie, wydzieranie, grafika itd.) Na odwrocie każdej pracy należy wpisać czytelnie, drukowanymi literami dane osobowe autora pracy (IMIĘ I NAZWISKO, WIEK, TYTUŁ PRACY, ADRES I TELEFON PLACÓWKI ORAZ IMIĘ I NAZWISKO OPIEKUNA). Konkurs nie obejmuje prac przestrzennych.
3. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem praw autorskich do nich na rzecz Organizatora, o których mowa w art. 50 ustawy z dn. 4 lutego 1994r., o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994r., nr 24, poz. 83) oraz do publikacji w wydawnictwach wszelkiego typu wydawanych przez Organizatora oraz w Internecie.

4. Dane osobowe uczestników będą wykorzystywane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik i reprezentowana przez niego placówka wyrażają zgodę na opublikowanie jego nazwiska we wszelkich wydawnictwach wydawanych przez Organizatora oraz w Internecie.

TERMIN I WARUNKI DOSTARCZENIA PRAC

1. Prace należy przesłać pocztą na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs plastyczny” w terminie do 15 marca 2010 na adres: ul. Nowoursynowska 161/lok 021, 02-787 Warszawa (decyduje moment wpłynięcia przesyłki, a nie data stempla pocztowego).
2. Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia podczas przesyłki.
4. Prace przechodzą na własność organizatora i nie będą odsyłane.

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu decyduje powołana w tym celu Komisja Konkursowa.
2. Prace nie spełniające warunków regulaminowych nie będą klasyfikowane przez Komisję.
3. Spośród zgłoszonych do konkursu prac Komisja wybierze 3 prace przyznając nagrodę główną i dwa wyróżnienia.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwozalna.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody telefonicznie oraz pisemnie.

6. Nagrodami w konkursie są indywidualne nagrody rzeczowe.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do ufundowania dodatkowych nagród specjalnych dla indywidualnych uczestników konkursu.

8. Warunkiem ostatecznego przyznania nagród jest przedstawienie przez osoby, które zostaną wyłonione jako zwycięzcy, pisemnego oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich na Organizatora.

